

Стратегические цели, задачи, мероприятия и ожидаемые результаты (индикаторы или измерения эффективности в достижениях цели)

Наименование	Форма завершения	Ответственные исполнители	Сроки исполнения	В том числе			
				2022 Пл./факт	2023 Пл./факт	2024 Пл./факт	2025 Пл./факт
<i>Стратегическое направление 1</i> Организация и проведение профориентационной работы среди учащихся школ региона							
Повышение количества школ, охваченных профориентационной работой.	Выезд и беседа со школьниками	Коллектив колледжа	ежегодно	18	30	40	50
Организация, проведение и участие в профориентационной работе (встречи, день открытых дверей, ярмарка вакансий, профпробы) среди школьников и молодежи	День открытых дверей, Ярманка вакансий	Зам.директора	ежегодно	X	X	X	X
Организация и проведение мероприятий по популяризации профессий ТиПО, ежегодно		Зам.директора	ежегодно	X	X	X	X
<i>Стратегическое направление 2.</i> Создание условий для повышения профессиональной компетентности педагогических работников, административно-управленческого персонала							
Повышение квалификации руководителя в области менеджмента	Прохождение курсов, получение сертификата	Зам.директора, нач.отдела кадров	2019	X	X	X	X
Повышение квалификации преподавателей по владению методами оценивания знаний студентов	Прохождение курсов, получение сертификата	Зам.директора, нач.отдела кадров	2019	2\2	2\	2/2	2/2

Повышение квалификации преподавателей по спец.дисциплинам	Прохождение курсов, получение сертификата	Зам.директора, нач.отдела кадров	2018-2019	4/4	2/3	3\3	3\3
Совершенствование существующих и изучение новых форм, методов и средств обучения и воспитания, внедрение в учебный процесс передового педагогического опыта, новых образовательных и информационных технологий	Повышение уровня педагогической компетенции	Заместители директора по УР и УМР	2018-2019				
Активное привлечение опытных специалистов с производства для преподавания специальных дисциплин, проведения учебных практик, практических занятий, а также остепененных преподавателей	Повышение качества образования	Заместитель директора по УР	2019-2020				1
Стратегическое направление 3 Обеспечение наличия и повышение качества образовательных программ с учетом потребности рынка.							
1. Наличие ГОСО, типовых учебных планов.	Разработка учебных планов	Зам.директора	2018-2020	3\3	3\3		
2. Количество разработанных и усовершенствованных рабочих учебных планов, соответствующих требованиям соц.партнеров.	Рабочие учебные планы	Председатель УМК	2018-2019	3\3	3\3		
3. Количество разработанных модульных образовательных программ.	Модульные образовательные программы	Председатель УМК	2018-2019				
4. Разработка и издание методических пособий	Методические пособия	Председатель УМК	ежегодно	4	4	3	6
Стратегическое направление 4 Совершенствование системы укрепления МТБ для обеспечения доступности системы ПО, повышения качества образовательных услуг							

Строительство крытой спортивной площадки	Спортивная площадка	Директор колледжа	2020-2021	-	-	-	-
Пополнение библиотечного фонда новейшей научной литературой		Директор колледжа	ежегодно	400\380	500\300	500	1000
Оснащение современным обучающим оборудованием, кабинетов специальных дисциплин	Зал судебного заседания, Кабинет начальных классов	Директор колледжа, зам. директора	2019-2020	2\2	1\1	2	2
Дальнейшее развитие локальной сети колледжа с развитой системой документооборота, внедрение сетевых технологий обучения	Система AVN	Директор колледжа	2020г.	-	-	-	
Оснащение техникой и мебелью кабинетов		Директор колледжа	2021	1	1	1	1
Создание конференцзала		Директор колледжа	2021г.			1	1
Стратегическое направление 5 Укрепление духовно-нравственных ценностей в рамках модернизации общественного сознания и культуры здорового образа жизни.							
Доля обучающихся в организациях ТиПО, вовлеченных в общественно-полезную деятельность (волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи и др.)		Зам.по учебно-воспитательной работе	ежегодно	30%\20%	30%\30%	40%	50%
Доля студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций, организаций местного самоуправления и студенческого самоуправления		Зам.по учебно-воспитательной работе	ежегодно	30%\20%	30%\30%	40%	50%

Систематизировать работу молодёжной политики		Зам.по учебно-воспитательной работе	ежегодно				
<i>Стратегическое направление 6 Обеспечить узнаваемость колледжа во всех городах и районах области.</i>							
Провести анализ рынка и составить маркетинговые мероприятия по продвижению услуг колледжа		Зам.директора, начальник учебно-воспитательной части, начальник отдела кадров					
Выстраивание деловых отношений с руководителями бизнеса, органов местного образования, с целью заключения договоров, меморандумов и соглашений о сотрудничестве	Договора о сотрудничестве	Зам.директора, начальник учебно-воспитательной части, начальник отдела кадров	ежегодно	15\15	20\20	30	40
Продвижение колледжа путем участия в конференциях, выставках, форумах и т.д.	Участия на конференциях, выставках	Начальник учебно-воспитательной части	ежегодно	2\2	2\1		
Организация встреч учащихся школ с бывшими выпускниками колледжа, успешными бизнесменами, предпринимателями, руководителями предприятий, являющихся работодателями.		Зам.директора, начальник учебно-воспитательной части, начальник отдела кадров	ежегодно	2\2	3\2		
Уровень трудоустройства выпускников по специальности		Нач.отд.кадров	ежегодно	20%/25%	30%/30%	40	50